

AutoCAD 2D

Objectifs du cours	Être à même de créer des dessins et plans 2D cotés et de les imprimer, en exploitant efficacement le logiciel
Public cible	Architectes, graphistes, designers et personnes intéressées dans la modélisation 2D
Prérequis	Connaissances de l'environnement Windows en tant qu'utilisateur
Contenu de cours	<ul style="list-style-type: none">· Création d'un nouveau dessin à partir d'un gabarit, création de gabarits· Commandes de visualisation (zooms, panoramique, etc.)· Entrer des coordonnées absolues, relatives, polaires, utiliser la Saisie dynamique· Utilisation des fonctions d'aide au dessin:<ul style="list-style-type: none">• Grille, Résolution et Limites du dessin• Mode Ortho et Accrochage Polaire• Accrochages aux objets et Repérage· Étude complète des commandes de dessin et des objets créés· Hachurage· Sélection d'objets, Sélection rapide (filtres de sélection)· Étude complète des commandes de modification· Utilisation des poignées d'édition· Gestion des propriétés des objets: couleur, type de ligne, épaisseur, transparence· Palette des propriétés· Organiser les dessins grâce aux calques· Création et insertion de blocs, création de bibliothèques· Création de blocs avec attributs· Utilisation du Design Center et des Palettes d'outils· Insertion et gestion des Xrefs (références externes)· Insertion de fichiers (images, PDF) en calques sous-jacents· Cotation

**Contenu de cours
(suite)**

- Création et édition de texte et de tableaux, les champs de texte
- Mise en page et création de Présentations (espaces Papier/Objet)
- Gestion des échelles à l'aide d'objets Annotatifs
- Impression

Durée 4 jours (8h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00)

Tarifs Formation Entreprise : CHF 4'800.- (2 à 6 pers.)
Formation Multi-Entreprises : CHF 1'920.-

Remarques Dans le cas de cours Entreprise, nous pouvons organiser un contenu sur mesure ou à la carte.

Les prix sont mentionnés hors TVA (8,1%) et en CHF (Francs suisses).

Les formations « Multi-Entreprises » ne s'ouvrent qu'à partir de 3 inscriptions.